

# TOP 3 TEMPLATES TIL LEADGENERERING 2024

PERSONLIGE TRÆNERE



## FELU AGENCY

---



**FELU  
AGENCY**  
Specialized Marketing Agency

# TEMPLATE #1

## KVINDER DER ØNSKER VÆGTTAB



### LEAD MAGNET

En *Lead Magnet* er et værktøj man kan bruge i sin funnel for at få interesseret potentielle kunder til at sige deres første "ja" og få deres email, mod at de modtager noget materiale. I dette tilfælde målretter annoncen sig kvinder der ønsker vægttab, som så modtager en guide til at finde prisvenlig mad som også er sundt.



### VÆRDIEN AF DIT TILBUD

For at kunne differentiere dig fra konkurrenter er det i dag ikke nok at konkurrere på pris. Og hvorfor skulle du også det? Målet er at forhøje *værdien* af din service og dit tilbud, så du dermed også kan opkræve en højere pris. Der er mange måder at øge værdien af et tilbud; *bonus, scarcity, garantier eller urgency*.

**Kontaktoplysninger** ⓘ

Skriv dit navn og email herunder og få straks tilsendt en guide til hvordan du kan tabe dig uden at brænde hul i pengepungen P.s "der er sparetips til en værdi af 500 kr."

E-mail ⓘ

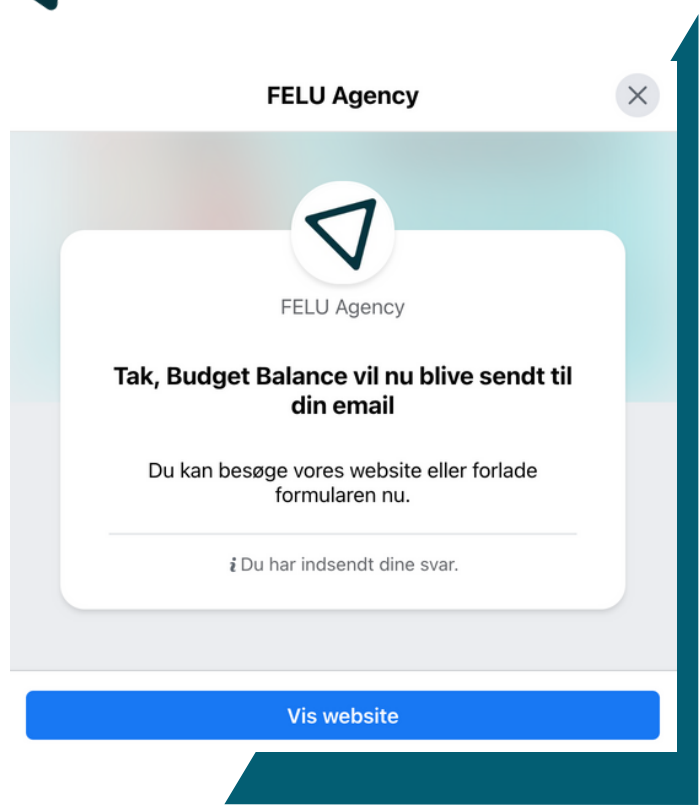
Indtast gyldige oplysninger for at fortsætte.

Fulde navn ⓘ

Indtast gyldige oplysninger for at fortsætte.

Næste

BONUS



## OPFØLGNING PÅ ET LEAD

Efter du har fået et leads kontaktinformationer er det med at hænge på. Der er mange metoder til at få et lead konverteret. Det kan være mere gratis værdi; "Garanteret strategi til 10 kg væggtab inden for 30 dage" eller videoguides til øvelser der giver en flad mave. Det kan også være andre klienters fitness-resultater eller en træningsquizz. Målet er bare at de til sidst skal booke en online konsultation.

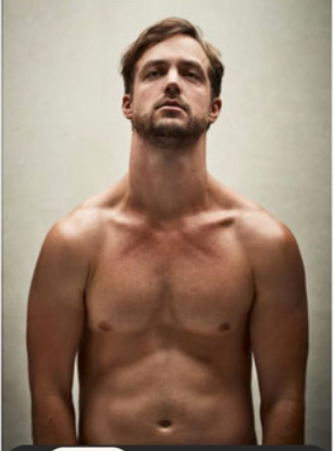
# TEMPLATE #2 GRAND SLAM OFFER

## GIV ET PERSONLIGT PRÆG MED LYNOPLEVELSE

METAs lynoplevelse kan være en stærk måde at annoncere for dig som personlig træner, da den kan tilpasses til dit brand og hurtigt kan få potentielle kunder til din leadform på din hjemmeside. Man kan oven i købet også linke til en native Facebook lead form med lynoplevelsen, så den kan kombineres med andre tilbud som en "Guide" eksempelvis. Lynoplevelsen er perfekt til et "GRAND SLAM OFFER", fordi du kan uddybe et længere tilbud med en masse tekst, som jeg har gjort for nedan. Derudover er lynoplevelsen god til re-targeting kampagner, som bruges til at ramme folk som allerede har set en eller to af dine annoncer i forvejen, eller besøgt din hjemmeside. For nedan er en lynoplevelsestemplate, med et uimodståeligt tilbud.



1/2



Før

Er det på tide at få gjort noget ved energiniveauet og dit generelle velvære? 🏋️💪

Så har jeg et godt tilbud til dig, om at få personlig træning, så du bliver holdt ansvarlig for dine fysiske drømme og mål 🏋️💪

Først og fremmest får du 50% på din første personlige træning for at komme godt i gang. Løbende vil jeg give sparring online, med gode kostråd og tips til muskelopbyggelse. Det er min mission at mine klienter når deres mål og derfor, får du 2 gratis træninger hvis ikke vi når (X mål inden) (Y dage). For lige at toppe det hele op, og hjælpe dig endnu mere til at tage action, så får de første 10 som booker en konsultation en træningsvandflaske gratis. Tilbuddet lukker om 14 dage.

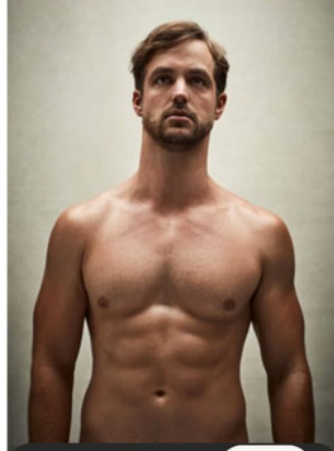
Book en konsultation med X



Swipe for at indlæse websitet



2/2

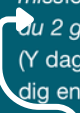


Efter

Er det på tide at få gjort noget ved energiniveauet og dit generelle velvære? 🏋️💪

Så har jeg et godt tilbud til dig, om at få personlig træning, så du bliver holdt ansvarlig for dine fysiske drømme og mål 🏋️💪

Først og fremmest får du 50% på din første personlige træning for at komme godt i gang. Løbende vil jeg give sparring online, med gode kostråd og tips til muskelopbyggelse. Det er min mission at mine klienter når deres mål og derfor, får du 2 gratis træninger hvis ikke vi når (X mål inden) (Y dage). For lige at toppe det hele op, og hjælpe dig endnu mere til at tage action, så får de første 10 som booker en konsultation en træningsvandflaske gratis. Tilbuddet lukker om 14 dage.



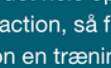
GARANTI

URGENCY



SCARCITY

BONUS



Book en konsultation med X



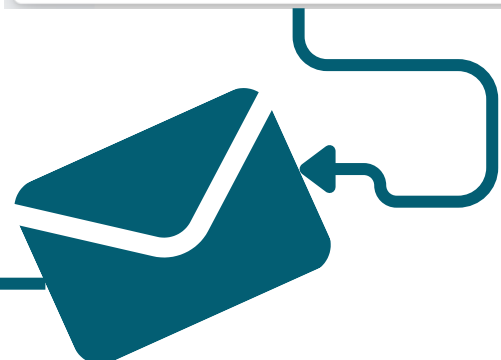
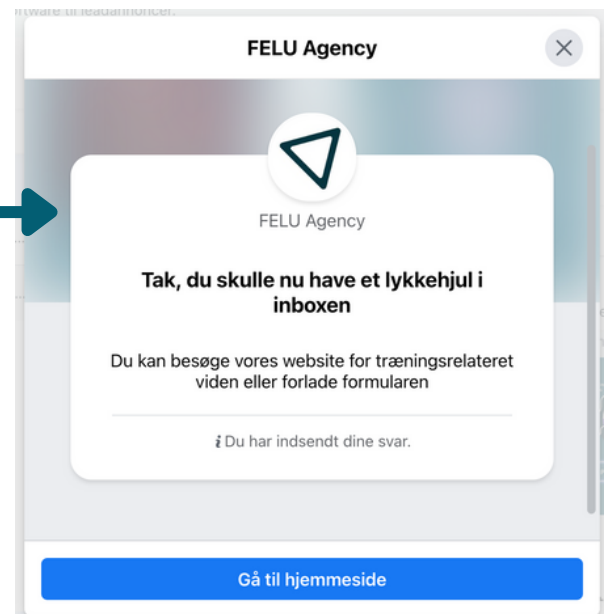
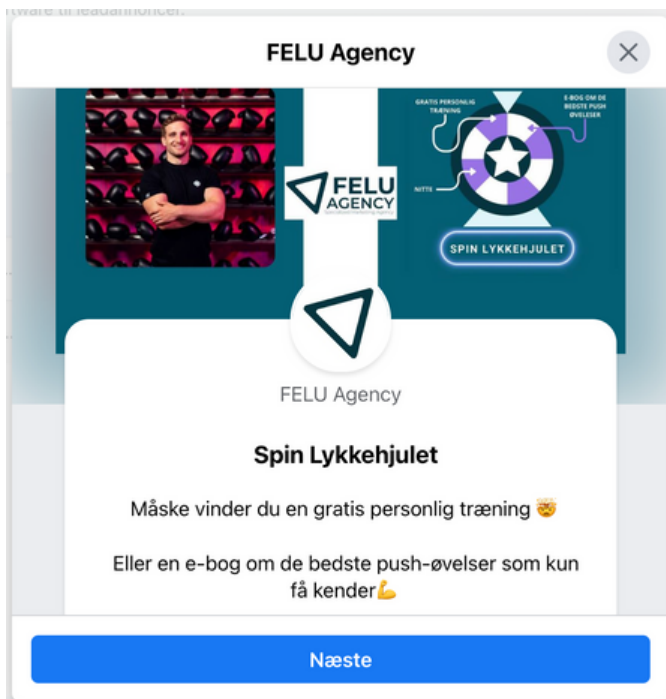
Swipe for at indlæse websitet

# TEMPLATE #3

## GAMIFICATION

### GAMIFICATION FÅR FOLK TIL AT BLIVE LÆNGERE

Den sidste leadformular jeg vil vise er gamification, som er illustreret ved løkkehjulet under. Gamification er stadig nyt i forretningsverdenen, men man spår at det vil være en del af alle store virksomheder om 3-5 år. Med META kan vi lave en leadformular, som sender en email med et lykkehjul, som kan give mere gratis materiale, eller et godt tilbud. Det vil gøre at flere er mere tilbøjelige til at konvertere til kunder og booke et konsultationsmøde.



# EKSTRA TIPS TIL ANNONCERING I 2024

- Der er mange andre former for Leadgeneration-kampagner på Facebook og Instagram. Messengerfunnel (kontakt folk på messenger), quizfunnel (få leads igennem en quiz på din hjemmeside), en konkurrence (den stærkeste får 3 måneders gratis træning) eller webinarfunnels (tilmeld et webinar om træning). Der er altså uendelige muligheder for at skabe opmærksomhed på sociale medier. Det handler bare om at være kreativ og vide hvordan.
- Brug UGC (User Generated Content). Efter TikTok og Instagram reels har fået en stor plads i mange unges liv er UGC formateret eksploderet, hvilket også betyder at dette kan udnyttes til META annoncering. For dig som personlig træner betyder det: tag videoer og billeder med og af dine klienter, få gerne en udtalelse fra en succesfuld klientoplevelse som kan bruges til annoncer efter.
- Brug METAs Advantage+ til dine annoncer. Det gør at META selv optimerer målgrupper og interesser med deres AI, som i de fleste tilfælde er bedre til det end du er.
- Brug korte videoer, kort tekst og hurtig klipning. Menneskets gennemsnitlige attention span er i skrivende stund 8,25 sekunder. Du har kort tid til at komme til sagen.

Tak for at læse denne guide til leadgeneration-kampagner for personlige trænere. Jeg håber du har fået mere viden om, hvordan du kan skaffe leads gennem METAs produkter. Har du spørgsmål er du meget velkommen til at skrive til [christoffer@felu.dk](mailto:christoffer@felu.dk). Jeg vil gerne slutte med at sige at din service og dit tilbud er langt vigtigere end, hvordan det bliver pakket ind i annoncer og leadgen. Hvis dit tilbud ikke er *værdifuldt*, vil ingen købe, uanset hvor god en guide til vægttab du ellers har lavet.